



ZENTRALES ANMELDEFORMULAR

HOCHZEITSAUSSTELLUNGEN IN DER REGION

(1) Preisnachlass

Als besonders Schmeckerl gibt's einen Preisnachlass bei Buchung von mehreren Ausstellungen:

- Anmeldung zu **3** von **3** Hochzeitsausstellungen = **15%** Nachlass auf den Gesamtpreis
- Anmeldung zu **2** von **3** Hochzeitsausstellungen = **10%** Nachlass auf den Gesamtpreis

(2) Allgemeine Angaben zu Ihrem Unternehmen

Firma/Unternehmen:	
Vorname AP:	
Nachname AP:	
Straße	
HNR:	
PLZ:	
Ort:	
Telefon:	
Telefax:	
Internet:	
E-Mail:	
Branche:	
Freie Schlagworte: (maximal 3)	

- Die oben genannten Daten habe ich auf Vollständigkeit und Richtigkeit überprüft. Ich gebe die Daten zur Veröffentlichung in Print- und online-Medien frei. (Unteraussteller sind melde- und kostenpflichtig.)

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift



(3) Tübinger Hochzeitsausstellung «Wir!»

Datum: So. 11.10.2015
Öffnungszeiten: 11 bis 18 Uhr
Ort: MENTON Automobilcenter Tübingen
Ausstellerzahl: ca. 30

Anmeldung:

- Hiermit melde ich mich verbindlich an, zur Tübinger Hochzeitsausstellung «Wir!» und buche einen Standardstand von 3 x 2 m (Breite x Tiefe) für € 350.-
- Erweiterung Stand in der Breite von Laufmeter á € 49.- pro Laufmeter.
- Bitte reservieren Sie für mich den Standplatz von der vergangenen Ausstellung.

Presse Pflichtbeteiligung an Anzeigengemeinschaft:

- Ich verpflichte mich, in einer der Sonderveröffentlichungen, in einer regionalen Tageszeitung, eine individuelle Werbeanzeige in Höhe von mindestens € 100.- zu schalten. Die Anzeige wird in der Woche vor der Ausstellung veröffentlicht.

oder:

- Ich verzichte auf die Schaltung einer individuellen Werbeanzeige und beteilige mich in Höhe von € 100.- an einer Gemeinschaftsanzeige (vom Veranstalter organisiert).

(4) Balingener Hochzeitsausstellung «Herzklopfen»

Datum: So. 10.01.2016
Öffnungszeiten: 11 bis 18 Uhr
Ort: Autohaus ahg Balingen
Ausstellerzahl: ca. 30

Anmeldung:

- Hiermit melde ich mich verbindlich an, zur Balingener Hochzeitsausstellung «Herzklopfen» und buche einen Standardstand von 3 x 2 m (Breite x Tiefe) für € 350.-
- Erweiterung Stand in der Breite von Laufmeter á € 49.- pro Laufmeter.

Presse Pflichtbeteiligung an Anzeigengemeinschaft:

- Ich verpflichte mich, in einer der Sonderveröffentlichungen, in einer regionalen Tageszeitung, eine individuelle Werbeanzeige in Höhe von mindestens € 100.- zuschalten. Die Anzeige wird in der Woche vor der Ausstellung veröffentlicht.

oder:

- Ich verzichte auf die Schaltung einer individuellen Werbeanzeige und beteilige mich in Höhe von € 100.- an einer Gemeinschaftsanzeige (zentral vom Veranstalter organisiert).



(5) Tübinger Hochzeitsausstellung «DU & ICH»

Datum: So. 17.01.2016
Öffnungszeiten: 11 bis 18 Uhr
Ort: Sparkassen Carre Tübingen
Ausstellerzahl: ca. 60

Anmeldung:

- Hiermit melde ich mich verbindlich an, zur Tübinger Hochzeitsausstellung «DU & ICH» und buche einen Standardstand von 3 x 2 m (Breite x Tiefe) für € 410.-
- Erweiterung Stand in der Breite von Laufmeter á € 49.- pro Laufmeter.
- Bitte reservieren Sie für mich den Standplatz von der vergangenen Messe.

Presse Pflichtbeteiligung an Anzeigengemeinschaft:

- Ich verpflichte mich, in einer der Sonderveröffentlichungen, in einer regionalen Tageszeitung, eine individuelle Werbeanzeige in Höhe von mindestens € 100.- zuschalten. Die Anzeige wird in der Woche vor der Ausstellung veröffentlicht.

oder:

- Ich verzichte auf die Schaltung einer individuellen Werbeanzeige und beteilige mich in Höhe von € 100.- an einer Gemeinschaftsanzeige (zentral vom Veranstalter organisiert).

Alle Preise netto zzgl. MwSt.

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme.